8-14 MAGGIO 2023

TOOLKIT CROCE ROSSA.

Croce Rossa Italiana

Cari Volontari,

anche quest'anno, in vista della **Giornata Mondiale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa,** celebriamo il vostro operato e di tutti coloro che credono nei nostri stessi principi.

Di seguito troverete un documento di guideline che vi guiderà all'uso dei materiali social e non, declinati nell'ottica di raccontare la nuova campagna pubblicitaria realizzata per l'occasione e arrivare a tutti, *indistintamente*.

Croce Rossa Italiana

RI-PARTIAMO DA DOVE CI SIAMO LASCIATI.

PREMESSA

Ri-partiamo dal nostro **senso di Umanità**. Da oltre **150 anni CRI** è accanto alle **persone** e sceglie di scuotere le coscienze, schierandosi dalla parte di chi crede in una società fatta d'**ascolto** e **pari opportunità.**

> **Se si "muore davvero" ogni volta che si viene dimenticati per superficialità, perché vittime del luogo comune, per paura o disinteresse, si muore anche quando preferiamo girarci dall'altra parte piuttosto che fare la cosa giusta, in un processo che non conosce regole, se non il trionfo dell'indifferenza.**

Ri-partiamo, quindi, dalla nostra idea di un mondo alimentato dal bene, capace di vincere la superficialità usando l'arma più potente di tutte: **l'interesse per la vita delle persone. TUTTE.**



Croce Rossa Italiana



8-14 MAGGIO 2023

LA NUOVA CAMPAGNA: POI CI SIAMO INCONTRATI

Croce Rossa Italiana



INSIGHT

Se la comunicazione è, *come crediamo*, **un'arma potente; altrettanto potente è il messaggio che ha il compito di trasferire e la sua capacità di scuotere anche solo una singola persona nel globo.**

Proprio per questo immaginiamo di dare seguito alle domande che ci siamo posti lo scorso anno, mettendo sempre al centro le persone e approfondendo le storie di chi ce l'ha fatta, per infondere nuova speranza e non dimenticare quanto sia importante continuare a credere di poter e potersi ricostruire.

Sempre.

Croce Rossa Italiana

...POI CI SIAMO INCONTRATI.

C'è un prima e un dopo in ognuna delle storie che raccontiamo. Un prima fatto quasi sempre di paura, sconforto e futuro offuscato. Un dopo che, a volte, è rappresentato da un solo passettino in più - comunque importante - verso la serenità e altre volte si trasforma in "futuro", diventando, a tutti gli effetti parte della nostra stessa storia. Siamo convinti, da sempre, che per ogni volta che qualcuno tende una mando, ci può essere sempre un ***dopo per qualcun altro****.*

"Con questa campagna intendiamo celebrare la speranza che ricomincia, senza nasconderne le difficoltà, chi impara a credere, di nuovo, di poter ricostruire, anche da zero grazie all'azione di chi si adopera affinché tutto questo possa anche solo in parte accadere".

Ciò che troverete nelle pagine che seguono esprime esattamente questo: **il prima e il dopo l'aiuto da parte di CRI e di tutti i volontari che ne fanno parte.**

L'immagine parla chiaro. Sul lato sinistro, appare offuscata a simboleggiare la mancanza di qualcosa, sul lato destro rende nitido il volto di chi ha imparato nuovamente a credere, recuperando dignità e un po' di speranza. Il quadrato al centro pone l'attenzione sul volto, l'uomo/donna è frontale, spera lo si guardi negli occhi. Il testo racconta invece di come un semplice supporto possa realmente fare la differenza.

La **Call to action** e il **QR code** di riferimento alla storia (o link alla landing, *in alternativa*) invitano ad **approfondire**, a leggere tutto quello che abbiamo da dire, dando spazio a una storia più lunga, intima e profonda, scritta di getto dal protagonista, o forse, in realtà, da tutti i protagonisti.

Croce Rossa Italiana

SOGGETTO 01

Andriy all'improvviso ha perso casa.



Poi ci siamo incontrati.

Leggi la sua storia
e scopri cosa
puoi fare tu.

Croce Rossa Italiana

8 MAGGIO
GIORNATA MONDIALE
DELLA CROCE ROSSA
E MEZZALUNA ROSSA

Da oltre 150 anni
siamo ovunque.
Per chiunque.

Con il Patrocinio di Rai

Mobility Partner atac

Media Partner TGR

SOGGETTO 02

Anna all'improvviso ha perso il lavoro.



Poi ci siamo incontrati.

Leggi la sua storia e scopri cosa puoi fare tu.

Croce Rossa Italiana

8 MAGGIO
GIORNATA MONDIALE
DELLA CROCE ROSSA
E MEZZALUNA ROSSA

Da oltre 150 anni
siamo ovunque.
Per chiunque.

Con il Patrocinio di Rai

Mobility Partner atac

Media Partner TGR

SOGGETTO 03

Paola all'improvviso è rimasta sola.



Poi ci siamo incontrati.

Leggi la sua storia e scopri cosa puoi fare tu.

Croce Rossa Italiana

8 MAGGIO
GIORNATA MONDIALE
DELLA CROCE ROSSA
E MEZZALUNA ROSSA

Da oltre 150 anni
siamo ovunque.
Per chiunque.

Con il Patrocinio di Rai

Mobility Partner atac

Media Partner TGR

PREVIEW

FORMATI SOCIAL.

DURATA: 8-14 MAGGIO 2023

Croce Rossa Italiana

IMMAGINE PROFILO PER FACEBOOK

*Nelle **pagine 27** e **28** dell'attuale presentazione, troverete le **sezioni link** per **modificare** i materiali proposti tramite **toolkit online** o **scaricarli direttamente.***



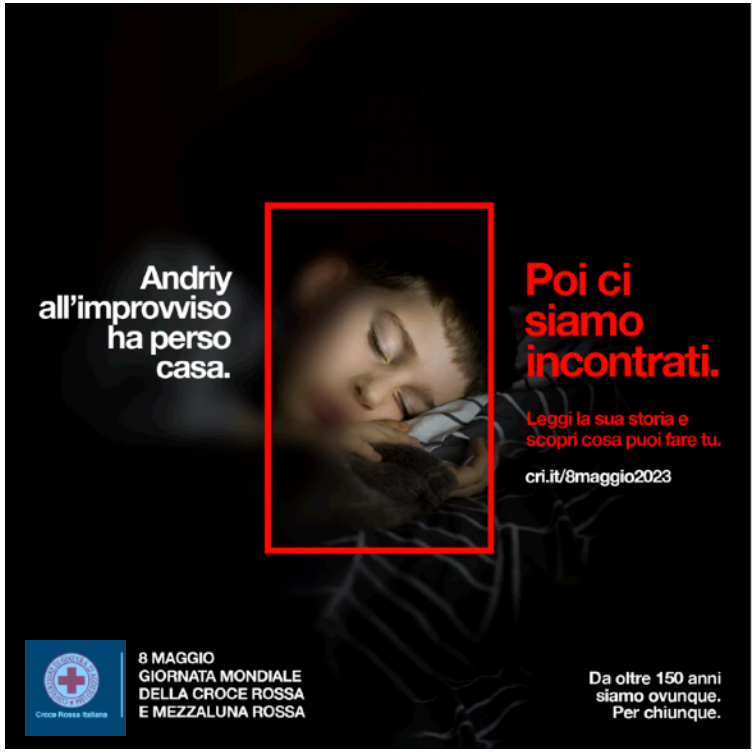




ALTERNATIVA

POST PER FACEBOOK & INSTAGRAM

*Nelle **pagine 27** e **28** dell'attuale presentazione troverete le **sezioni link** per **modificare** i materiali proposti tramite **toolkit online** o **scaricarli direttamente.***



SOGGETTO 1



SOGGETTO 2



SOGGETTO 3

Elemento Modificabile

STORIES PER FACEBOOK & INSTAGRAM



SOGGETTO 1



SOGGETTO 2

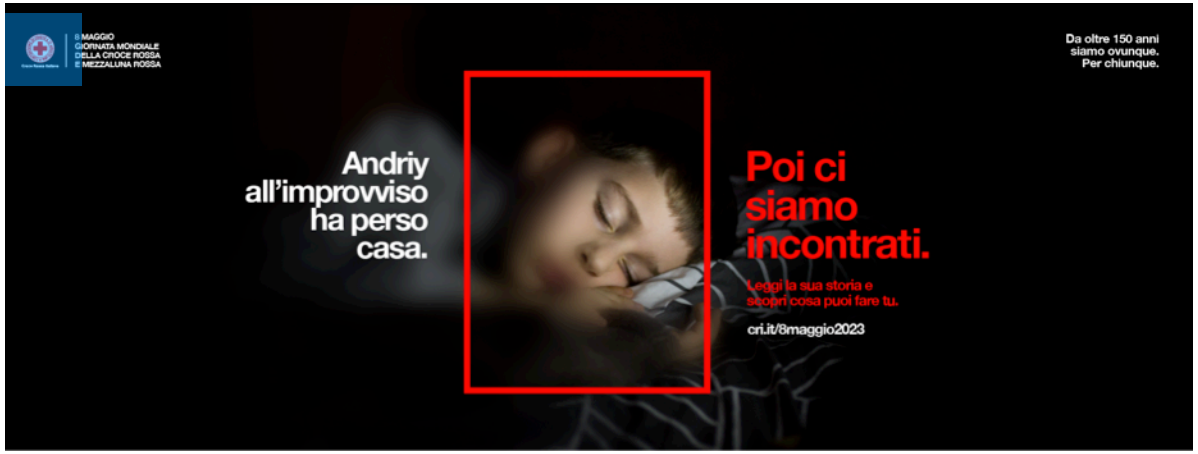


SOGGETTO 3

Elemento Modificabile

COVER FACEBOOK / TWITTER

SOGGETTO 1



SOGGETTO 2



SOGGETTO 3



Elemento Modificabile

PREVIEW

CAROUSEL DI CAMPAGNA.

Croce Rossa Italiana

ESEMPIO DI CAROUSEL PER FACEBOOK & INSTAGRAM - Declinazione Campagna Soggetto 1

*A **pagina 28** dell'attuale presentazione troverete le **sezioni link** per **scaricare** i materiali proposti **(Rif. Kit Social)***

SEQUENZA COMPOSIT:

IMMAGINE 1 | **IMMAGINE 2** | **IMMAGINE 3** | **IMMAGINE 4**



SOGGETTO 1

Elemento Non Modificabile

ESEMPIO DI CAROUSEL PER FACEBOOK & INSTAGRAM - Declinazione Campagna Soggetto 2

*A **pagina 28** dell'attuale presentazione troverete le **sezioni link** per **scaricare** i materiali proposti **(Rif. Kit Social)***

SEQUENZA COMPOSIT:

IMMAGINE 1



IMMAGINE 2



IMMAGINE 3



IMMAGINE 4



SOGGETTO 2

Elemento Non Modificabile

ESEMPIO DI CAROUSEL PER FACEBOOK & INSTAGRAM - Declinazione Campagna Soggetto 3

*A **pagina 28** dell'attuale presentazione troverete le **sezioni link** per **scaricare** i materiali proposti **(Rif. Kit Social)***

SEQUENZA COMPOSIT:

IMMAGINE 1 | **IMMAGINE 2** | **IMMAGINE 3** | **IMMAGINE 4**



SOGGETTO 3

Elemento Non Modificabile

PREVIEW

CAROUSEL STORIE PERSONALIZZABILI.

Croce Rossa Italiana



Di seguito troverete le linee guida per creare, in autonomia, un carousel destinato alla condivisione tramite Instagram. Attraverso il formato carousel ci impegniamo a raccontare storie di persone per far conoscere più a fondo il nostro lavoro. Se anche voi avete una storia che volete condividere seguite questi semplici passi:

1) Accedi al link che trovi nell'apposita sezione a pagina 27, cliccando su **CAROUSEL**

2) Inserisci nella prima immagine una foto in alta risoluzione del protagonista della tua storia e aggiungi una frase significativa

3) Nella seconda immagine, aggiungi un breve testo che racconti qualcosa del protagonista e il suo incontro con **Croce Rossa**

4) Sostituisci il logo nella prima, seconda e terza immagine

5) Esporta il tuo lavoro e **condividi su instagram!**

Croce Rossa Italiana

ESEMPIO DI CAROUSEL PER FACEBOOK & INSTAGRAM - Personalizzabile con le vostre storie.

*A **pagina 27** dell'attuale presentazione troverete le **sezioni link** per **modificare** il format proposto.*

IMMAGINE 1



IMMAGINE 2

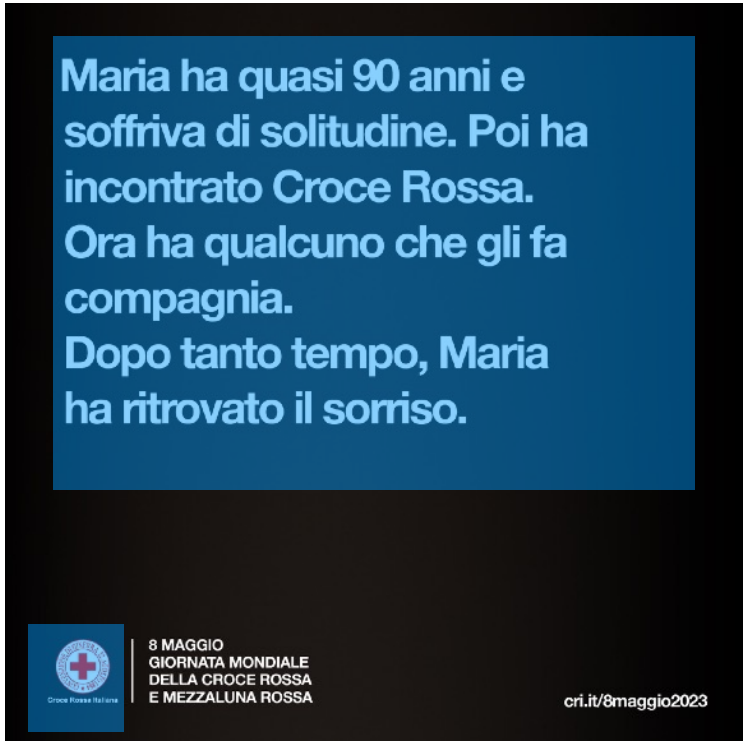


IMMAGINE 3



SOGGETTO ESEMPIO

Elemento Modificabile

Elemento Modificabile

Elemento Modificabile

POSTER / LOCANDINA.

Croce Rossa Italiana

POSTER / LOCANDINA (STAMPA)

*A **pagina 28** dell'attuale presentazione troverete le **sezioni link** per **scaricare** i materiali proposti. **Anche in versione web.***



SOGGETTO 1



SOGGETTO 2



SOGGETTO 3

Elemento Non Modificabile

PREVIEW

LOGO CRI
PER PROIEZIONE.

Croce Rossa Italiana

LOGO CRI PER PROIEZIONE (Monumenti)

*A **pagina 28** dell'attuale presentazione troverete le **sezioni link** per **scaricare** i materiali proposti.*



VERSIONE QUADRATA



VERSIONE CIRCOLARE

Elemento Non Modificabile

ADESSO MODIFICA E SCARICA I TUOI MATERIALI DI CAMPAGNA.

Croce Rossa Italiana



DI SEGUITO, I **LINK** PER ACCEDERE AI **MATERIALI DA MODIFICARE**, PREDISPOSTI PER EFFETTUARE CAMBIO DEL LOGO **CRI**

(Clicca sul testo in rosso)

IMMAGINE PROFILO

FACEBOOK - MODIFICABILE

COPERTINA

FACEBOOK

COPERTINA

TWITTER

POST

FACEBOOK - INSTAGRAM

STORIES

FACEBOOK - INSTAGRAM

ESEMPIO DI CAROUSEL

FACEBOOK / INSTAGRAM

Croce Rossa Italiana



DI SEGUITO, I **LINK** PER ACCEDERE AI **MATERIALI DA SCARICARE**, QUALORA NON SI VOLESSE PROCEDERE CON LA MODIFICA DEL LOGO **CRI**

(Clicca sul testo in rosso)

KIT SOCIAL

FACEBOOK / INSTAGRAM / TWITTER

POSTER

FORMATO 70X100 - PER STAMPA

POSTER

FORMATO RGB - PER WEB

LOCANDINA ATTIVITA' TERRITORIALI

FORMATO 70X100 - PER STAMPA

LOGO CRI PER PROIEZIONE

SPOT (VIDEO & RADIO)

30 SEC.

Croce Rossa Italiana

GRAZIE.

Croce Rossa Italiana